

Campagne Centraide Plus de 9 600 \$ récoltés à Pierre-Neveu

La campagne de Centraide auprès du personnel de la Commission scolaire Pierre-Neveu aura connu encore une fois un succès avec 9 611 \$ récoltés pour la campagne 2009 de Centraide.



Au centre, la directrice générale de Centraide, Annie Lajoie, entourée, à gauche, du directeur général de la Commission scolaire, Normand Bélanger et, à droite, de Michel Brunet, responsable de la campagne à Pierre-Neveu.

Pour une cinquième année, c'est Michel Brunet qui s'occupait de cette campagne en sollicitant ses collègues de la Commission scolaire. Sur les 700 sollicités, quelque 150 ont accepté de contribuer via des retenues sur leur salaire, retenues qui étaient, en moyenne de 4 \$ par période de paye dont la déduction d'impôt correspond à un coût réel de 2,58 \$. Ce qui ne veut pas dire que les autres n'ont pas contribué d'une autre façon à la campagne.

Année après année, c'est Pierre-Neveu qui se veut la commission scolaire la plus généreuse dans toutes les Laurentides, et par une bonne marge. Dans la MRC d'Antoine-Labelle, c'est le personnel de Pierre-Neveu qui tient le haut du pavé en terme de générosité pour l'ensemble de la fonction publique.

Pour la campagne 2008, la récolte à Pierre-Neveu avait été de 9 043 \$. La campagne 2009 de Centraide prendra fin à la fin mars.

Extrait du journal Le Courant des Hautes Laurentides édition du 24 février 2010