

Lancement de la *Trousse Parents* Un DVD à l'intention des parents

Mont-Laurier, le lundi 26 janvier 2009 – C'est aujourd'hui que la directrice du PREL, en compagnie de Madame Martine Loignon, présidente de la Commission scolaire Pierre-Neveu (CSPN), et de Monsieur Normand Bélanger, directeur général adjoint de la CSPN, qu'a été annoncé le lancement du DVD *Trousse Parents* qui a pour but de valoriser et favoriser la participation parentale dans le suivi de leur enfant, et ce, tout au long de leur parcours à travers diverses facettes de la vie familiale et scolaire.



La Trousse Parents: un DVD à l'intention des parents des Laurentides

Le DVD *Trousse Parents* offre aux parents des pistes de réflexion et des conseils pratiques, mais sans pour autant utiliser un ton moralisateur. Le DVD est divisé en trois sections et couvrent les périodes de l'enfance, de l'adolescence et du jeune adulte et vise les passages, soit l'entrée à la maternelle, le passage du primaire au secondaire et le passage du secondaire vers la formation professionnelle, la formation collégiale ou autre. Chaque section comprend plusieurs capsules

vidéo qui abordent des thématiques liées à la réussite éducative en offrant des pistes de réflexion et des conseils. De plus, le DVD pourra servir à différents intervenants qui cherchent à introduire un sujet particulier lors d'activités destinées aux parents.

Le DVD pourra être visionné par capsule vidéo, d'une durée d'environ 3 à 4 minutes chacune, ou en continu. Les capsules utilisent divers moyens pour accrocher les parents téléspectateurs.

Elles comportent des :

- **Entrevues** avec des personnalités connues qui témoignent de leur rôle de parent.
- **Dramatiques** où des scènes de vie sont représentées.
- **Témoignages** de « vrais » parents, sous la forme de table ronde.
- **Entrevues** avec des spécialistes en lien avec le contenu proposé.

Les artisans de la Trousse

Il est important de préciser que cette Trousse est l'œuvre collective d'artisans de la région des Laurentides, car ce DVD est véritablement une réalisation tangible d'une concertation de parents, d'intervenants et de spécialistes qui se sont investis sur une période de 18 mois afin de vérifier auprès des clientèles cibles les contenus à élaborer et la sorte d'outil qui pourrait être utilisé et apprécié des parents. C'est ainsi que plus de 111 personnes des Laurentides ont collaboré à la réalisation de ce DVD. Il faut remercier monsieur Guy Fradette, réalisateur de cette œuvre; sans son savoir-faire et sa sensibilité, ce film n'aurait pu naître!

Soulignons particulièrement le travail de Faby Brière de la CSPN : sa disponibilité, son professionnalisme et son implication ont été essentiels à ce projet!

Où se procurer le DVD *Trousse Parents* ?

Le DVD *Trousse Parents* est disponible gratuitement pour les parents des Laurentides par l'entremise des organismes qui interviennent auprès des parents, par le biais des écoles, et sur Internet sur le site du PREL au www.prel.qc.ca

Les commissions scolaires et les cégeps des Laurentides, l'Agence de la santé et des services sociaux, Emploi-Québec, Service Canada, le Forum jeunesse des Laurentides, le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, le Secrétariat à la jeunesse, Bell Helicopter Textron ainsi que la Conférence régionale des élus des Laurentides sont tous parties prenantes de cette campagne. Les efforts conjugués de tous sont requis afin de franchir un pas de plus vers une culture de la réussite dans les Laurentides.

Rappelons que le PREL a été formé en 2004 et qu'il réunit 14 organismes partenaires importants de la région des Laurentides qui ont uni leurs efforts et expertise dans une concertation régionale d'où émane une Entente partenariale sur la réussite éducative des jeunes dans les Laurentides, et ce, dans un objectif commun : accroître la persévérance scolaire, la réussite éducative, la diplomation et la qualification, en vue d'assurer l'insertion et l'intégration sociales des jeunes.

-30-

Source : Lyne Deschamps
Directrice
450-433-5432, poste 1971
www.prel.qc.ca